



**SEMANA
FOMENTA
2017**

**CONHECIMENTO E OPORTUNIDADES
NAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

**DESENVOLVIMENTO LOCAL
MAIS NEGÓCIOS NA SUA REGIÃO**

Lei nº 8.666/1993



A **licitação** destina-se a **garantir** a observância do princípio constitucional da isonomia, a **seleção da proposta mais vantajosa** para a administração e a **PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO NACIONAL SUSTENTÁVEL** e será processada.....

Princípio da Eficiência



EFICÁCIA
NAS

COMPRAS

PÚBLICAS

Paradigmas

De quem Compra



Compra somente
pelo menor preço

De quem Vende



Acha que o governo
é inadimplente



**Como quebrar
esses paradigmas?**

Lei nº 8.666/1993



Art. 5º-A. As **normas de licitações e contratos** devem **privilegiar** o tratamento **diferenciado e favorecido** às **microempresas** e **empresas de pequeno porte** na forma da lei.

Quem deve dar prioridade aos pequenos negócios?

Nas **contratações** públicas **da administração direta e indireta, autárquica e fundacional, federal, estadual e municipal,** **DEVERÁ** ser concedido tratamento **diferenciado** e **simplificado** para os **pequenos negócios**.



Tratamento diferenciado e simplificado

- **Sergipe** foi o 1º estado a regulamentar a Lei Complementar nº 123/2006 em 2007;
- **Desenvolvimento** econômico e social;
- Ampliação da **eficiência** das **políticas públicas**;
- **Incentivo** à inovação tecnológica.



Desafios

- **Incentivar** compras **descentralizadas** facilitando o ciclo virtuoso
- Privilegiar as **empresas locais**, tornando as compras vantajosas (§ 3º Art. 48 e §4º Art. 4º)
- Identificar a **vocação** de cada região e **incentivar** ações integradas
- **Criar** mecanismos que **incentivem** a venda ao governo local
- Reter os **impostos** pagos no **município**

Ciclo Virtuoso das Compras



Desenvolvimento Local

- Ter o **cadastro** de empresas **locais**;
- **Especificar** corretamente os **produtos** e **serviços**;
- Fazer o **planejamento** de compras para o **exercício**;
- **Incentivar** a capacitação da **equipe de licitação**;
- Utilizar **editais** que beneficiem as **empresas locais**;
- Dar ampla **publicidade** aos **processos licitatórios**;
- **Priorizar** o pagamento dos **pequenos negócios**.

Exemplos de Boas Práticas

- Compra de **Gêneros Alimentícios** de empresas locais na alimentação escolar (PE);
- **Credenciamento** de MEIs para **pequenos reparos** na rede de ensino (DF);
- Credenciamento de **papelarias locais** para fornecer **material escolar** (DF);
- **Privilégio** às MPEs Locais para **editais** exclusivos (MG).

OBRIGADO!!

SEBRAE SE

Serviços de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Sergipe

Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial